

Manz 亚智科技与 adidas 签订合作协议

- Manz 与 adidas 合作开发出一套全球独家用于生产未来运动用品的自动化生产设备及技术
- 双方签订合作协议，共同投入 adidas 「Speedfactory」计划
- Manz 集团的经营模式更多元化；为中期的营收与利润提供助力

2015 年 10 月 26 日，中国苏州 —— Manz 集团与 adidas 集团签订了一份合作协议，一同为 adidas “Speedfactory”计划努力。该协议的达成归功于已成功开发了最新运动用品的自动化生产设备及技术。凭借这项灵活的技术，定制化的鞋组件、材质及配件设计能够被转化成生产数据，并在未来通过一套全自动化系统进行生产。通过本次合作，该技术将被应用于位在德国及美国的 “Speedfactory”，最终实现全球部署。在这些 “Speedfactory”中，adidas 的鞋类产品将在目标市场实现本地生产。这次与运动品行业领先公司的合作，已将新开发的技术从试生产转为量产，突显了 Manz 集团有能力为不同行业高度需求自动化的客户，开发出创新解决方案。

Manz 集团CEO兼创办人 Dieter Manz 表示：“我们‘新兴业务’创新实验室的工程师在开发这项技术方面完成了开拓者的任务。列为我们最优先的开发条件是协助客户能本地生产及弹性化生产。我很高兴Manz能与 adidas 合作，为他们提供生产制程中所需要的支持。这种自动化生产线，可以依据终端消费者的需求做到客制化的设计及生产，为我们的客户开启了全面革新且创新的商业模式。从设计到最终产品的生产，持续的制程数字化证明了Manz 能将工业 4.0成功应用于制造解决方案中。此外，与 adidas 的合作更是我们在附加生产技术领域所踏出的第一步。随着终端产品定制化需求与日俱增，这项面向未来的技术将占据日益重要的位置。我认为Manz在这个领域具有很好的发展潜力。”

未来在“Speedfactory”中实现的本地制鞋，让adidas 能够直接在消费者所在地区以一种定制化、资源友好其颇具成本效益的方式生产鞋类。adidas 集团全球品牌董事Eric Liedtke表示：“速度对每项运动来说都是致胜关键，速度在我们这一行也等同于竞争优势。因此，我们很期望与 Manz 集团针对 Speedfactory 计划紧密合作，让我们的生产能更贴近消费者。”

新闻发布

在2020年之前，我们将基于每位客户对区域目标市场的要求，循序渐进地将自动化生产发展到全球。此次合作将为 Manz 集团在下一个财年的营收与利润带来相应助力，其影响也将随着项目的进展而提升。此外，该合作可帮助 Manz在客户、产业及地区等多方面，继续实现自身业务模式多元化，为提升公司在各业务领域与目标行业发展结果上的独立性，跨出重要一步。在亚洲，我们也积极地接触许多有高度自动化需求的行业。



图 1： 在签订合作协议后，adidas 集团全球品牌董事 Eric Liedtke 及 Manz 集团CEO Dieter Manz开心合影。

关于 Manz 集团

Manz AG 总公司位于德国罗伊特林根城，是一家全球领先的高科技设备制造商。1987 年成立的 Manz 公司，现已从自动化专家，成功发展成为生产设备解决方案的供货商。Manz 专精于七项科技领域，包含自动化、量测与检测、雷射制程、真空镀膜、化学湿制程、印刷与涂布，及卷对卷技术，这些核心技术将应用于 Manz 在“电子装置及零组件”、“太阳能”及“储能”三大策略领域的技术扩展，并将在未来持续向前发展。

新闻发布

Manz 集团于 2006 年在德国公开上市，由创办人 Dieter Manz 先生担任 CEO，Manz 集团在德国、斯洛伐克、匈牙利、意大利、中国大陆及台湾皆设有自己的生产据点；而 Manz 集团的业务销售及服务网络遍布全球，包括美国、南韩和印度。至 2015 年年初，Manz 集团在全球拥有约 2,000 名员工，其中在亚洲约有 900 名。在过去的营业年度中，公司销售额超过 3.05 亿欧元。

在公司宣言“热情成就高效能”的推动下，Manz 承诺未来会为各种重点产业的客户，提供更高效能的生产系统解决方案。作为世界领先的设备制造商，Manz 为其全球众多客户降低终端产品的生产成本作出了巨大贡献。为了履行这一承诺，Manz 不断优化其产品组合，以便在客户端建立可信任的生产制程，同时也稳步提高 Manz 设备制造的产品性能参数。这个目标成为 Manz 创新的一个重要动力，帮助实现关键技术的突破，例如可持续发电、全球通信产业所需的显示器和电力驱动交通工具。