

## 新聞發佈

### Manz 集團公佈 2019 年前 9 個月的財報

- 前 9 個月的營收為 1.98 億歐元，低於去年 (2018 年前 9 個月：2.12 億歐元)
- 營收減少、成本不變，EBIT 隨之減少
- 管理董事會預期 2019 會計年度的 EBITDA 利潤率將呈正值，並介於 1% 與 3% 之間，EBIT 則呈負值，並介於 700 萬與 999 萬歐元之間
- 營收可能仍略低於去年的水準

【2019 年 11 月 11 日德國羅伊特林根訊】全球化高科技設備製造商 Manz 集團今日發佈 2019 年前 9 個月的季度財報。2019 年前 9 個月的集團營收為 1.982 億歐元，較去年同期減少 6.5% (2018 年前 9 個月：2.119 億歐元)。營收減少的原因，在於太陽能事業部的客戶將專案項目一再延後，以及歐洲在電動汽車的電池生產領域開發，尚未滿足重大投資需求。前 9 個月的息稅折舊攤銷前盈餘 (EBITDA)，已由去年同期的 370 萬歐元增至 580 萬歐元，息稅前盈餘 (EBIT) 則為 -770 萬歐元 (去年：-240 萬歐元)，Manz 各事業部的盈餘表現皆優於去年。但是，在相同成本的基礎上，營收下滑的情況則持續影響整體盈餘水準。

Manz 集團執行長 Martin Drasch 表示：「2019 會計年度初期的表現穩健，然而在整體經濟狀況與部分專案項目遭到客戶延後的影響之下，營收與盈餘預測未能全盤實現。即便如此，核心事業各部門的成長機會與前景並無改變。尤其值得一提的是，近來通過政府支持電動車的政策措施，消費性電子裝置事業部快速成長，反映了 Manz 集團仍深具潛力及展望。」

就太陽能事業部而言，客戶的建廠工程有所延誤，薄膜太陽能模組生產設備整廠解決方案的訂單隨之延後，營收趨勢因此受到了重大影響。在固定成本不變、營收未達成目標的情況下，EBIT 表現不盡人意。儲能事業的營收則是大致維持去年的水準，政界與業界發展電動車的承諾已更加明確，然而卻尚未針對「進行歐洲電池產能方面的重大投資」的決定採取行動。即便如此，Manz 集團的業務開發仍大有斬獲，全球頂尖的電池大廠之一，從年初至今的下單金額累積約達 4,000 萬歐元，成功的商業合作關係，極有可能在 2019 年帶來更多後續訂單。

## 新聞發佈

相較於去年而言，電子零組件及裝置事業部的營收大幅成長，盈餘卻低於去年的水準，原因在於成本有所增加，以及一筆重要訂單因客戶作業延誤而導致了支出的攀升。代工生產事業部在前 9 個月的發展狀況尚佳，營收持穩，盈餘則有所增加。客戶服務事業部的營收略為下滑，盈餘亦有所減少，原因在經濟展望惡化，若干服務協議無法履行。

考量整體經濟發展，Manz 集團的管理董事會已修正原先的盈餘預測值。各項營運與策略性措施對於盈餘的正面影響，無法一如預期在 2019 會計年度實現，客戶亦導致專案發生延誤，因此營收與盈餘的進度略有延後。針對 2019 會計年度，目前管理董事會預期 EBITDA 利潤率將呈正值，並介於 1% 與 3% 之間，EBIT 將呈負值，並介於 700 萬與 999 萬歐元之間，營收則略低於去年的水準。

## 關於Manz集團

Manz 集團成立於 1987 年，是全球化高科技設備製造商，業務領域專注於發展太陽能、電子裝置及零組件、儲能、代工及客戶服務。

憑藉多年來在自動化、測試與檢測技術、雷射製程、化學濕製程、及捲對捲技術的專業知識，Manz 集團為製造商及其供應商提供太陽能、電子裝置及零組件、鋰離子電池技術領域的創新生產解決方案。我們的生產解決方案除了可依據客戶需求開發客製化方案，亦可提供標準化單機設備和模組化的工作站生產系統，以此建構獨立的生產系統解決方案。我們與客戶的合作非常緊密，在客戶啟動專案的初始階段即開始參與討論；因此能提供高品質、以需求為導向的解決方案，為客戶的成功做出了重大貢獻。

Manz 集團於 2006 年在德國公開上市，在德國、斯洛伐克、匈牙利、義大利、中國大陸及臺灣皆設有開發及製造基地；美國和印度也設有業務銷售及服務網路，全球擁有約 1,600 名員工。其中，亞洲地區對於集團專注發展的業務領域至關重要，因此近一半的員工在亞洲。2018 財年營收約 2.97 億歐元。