

新聞發佈

Manz 集團發佈 2019 年半年度報告

- 受到客戶遞延訂單影響，營收表現為 1.33 億歐元，低於去年
- 息稅前盈餘 (EBIT) 比去年增加 110 萬歐元
- 預期營收已調整為略低於去年
- 2019 年盈餘預測確認為正值

【2019 年 8 月 13 日德國羅伊特林根訊】活躍於全球各地的高科技設備製造商 Manz 集團，已發佈 2019 年上半年度報告。由於儲能事業部受到客戶遞延訂單影響，第二季無法延續第一季的動能；因此，第二季的營收為 5,600 萬歐元，表現不如 2019 年第一季 (7,680 萬歐元)，並較去年第二季營收 (7,590 萬歐元) 減少 26.2%。2019 年上半年的總營收為 1.328 億歐元 (去年：1.444 億歐元)。

息稅折舊攤銷前盈餘 (EBITDA) 為 570 萬歐元 (去年：負 50 萬歐元)。該公司採用新的會計準則，因此折舊與攤銷皆高於去年的水準。2019 年上半年的息稅前盈餘 (EBIT) 為負 340 萬歐元，表現優於去年 (負 450 萬歐元)。

Manz 集團執行長 Martin Drasch 表示：「本集團 2019 年第一季的表現相當亮眼，進一步見證了經營模式與產品組合的改革策略已朝向穩健發展。由於客戶遞延訂單，公司無法在第二季延續第一季的良好趨勢；儘管如此，我們認為公司依然走在正確的道路上並向前邁進，未來可望恢復持續獲利的狀態。有鑑於接單情況的變化，我們已決定調降營收預測值，使其略低於去年的水準。另一方面，我們的盈餘預測值並未改變，即 EBIT 利潤率將呈正值，並介於 1% 與 3% 之間。」

根據 CIGS 專案的進展，太陽能事業部的營收不如去年。客戶方面，由於建物完工日期再度延後，啟動安裝作業的時間隨之延後。在此背景下，客戶可能提出進一步延後後續訂單。電子零組件及裝置事業部的營收明顯高於去年的水準，雖然財務結果仍呈負值，卻一如預期地大有改善。

新聞發佈

儲能事業部因客戶高額訂單遞延的情況，產生了廣泛的影響。代工事業部的營收水準與去年相同，但財務結果卻明顯優於去年。客戶服務事業部的營收持穩，盈餘則因產品組合有所變動而低於去年的水準。

關於Manz集團

Manz 集團成立於 1987 年，是全球化高科技設備製造商，業務領域專注於發展太陽能、電子裝置及零組件、儲能、代工及客戶服務。

憑藉多年來在自動化、測試與檢測技術、雷射製程、化學濕製程、及捲對捲技術的專業知識，Manz 集團為製造商及其供應商提供太陽能、電子裝置及零組件、鋰離子電池技術領域的創新生產解決方案。我們的生產解決方案除了可依據客戶需求開發客製化方案，亦可提供標準化單機設備和模組化的工作站生產系統，以此建構獨立的生產系統解決方案。我們與客戶的合作非常緊密，在客戶啟動專案的初始階段即開始參與討論；因此能提供高品質、以需求為導向的解決方案，為客戶的成功做出了重大貢獻。

Manz 集團於 2006 年在德國公開上市，在德國、斯洛伐克、匈牙利、義大利、中國大陸及臺灣皆設有開發及製造基地；美國和印度也設有業務銷售及服務網路，全球擁有約 1,600 名員工。其中，亞洲地區對於集團專注發展的業務領域至關重要，因此近一半的員工在亞洲。2018 財年營收約 2.97 億歐元。