

新聞發佈

Manz 集團擴大與領先電池製造商的合作夥伴關係

- 後續訂單證明了 Manz 儲能技術具備高可靠性
- 訂單總額約兩千萬歐元
- 消費性電子產品領域的持續成長態勢持續看漲

【2019 年 10 月 29 日德國羅伊特林根訊】活躍於全球各地的高科技設備製造商 Manz 集團正與全球領先的知名電池製造商之一進一步地擴大合作關係，訂單約兩千萬歐元。因此，累計 2019 年用於消費電子產品的捲繞式鋰電池芯生產設備的訂單總額約為 4,000 萬歐元。

根據市場研究機構 Avicenne 的研究結果，可攜式消費電子產品對鋰電池的需求在 2020-2025 年間將增長 30% 以上。Manz 集團獲得此後續訂單證實了消費電子市場持續增長的動能，也意味著電池製造商的增長速度甚至可能比整個消費性電子市場快得多。此訂單中 Manz 的設備用於生產特別小的小型高性能鋰電池，應用於可攜式消費性電子產品。自 1970 年以來，Manz 集團在義大利的子公司一直是微型電容器生產設備的領導者，可為客戶提供生產捲繞微米範圍電池組件的生產設備。Manz 集團的專業知識為客戶提供了顯著的競爭優勢，這也體現在合作案中。

Manz 集團執行長 Martin Drasch 表示：「我們對儲能領域的後續訂單感到高興。這充分證明客戶對於與 Manz 集團合作有著高度的信任以及我們的技術對於具備強勁需求的消費電子市場有著進一步的貢獻。因此，我們看到了非常好的機會，可以在 2019 年進一步增加此細分市場的訂單量。」

關於Manz集團

Manz 集團成立於 1987 年，是全球化高科技設備製造商，業務領域專注於發展太陽能、電子裝置及零組件、儲能、代工及客戶服務。

憑藉多年來在自動化、測試與檢測技術、雷射製程、化學濕製程、及捲對捲技術的專業知識，Manz 集團為製造商及其供應商提供太陽能、電子裝置及零組件、鋰離子電池技術領域的創新生產解決方案。我們的生產解決方案除了可依據客戶需求開發客製化方案，亦可提供標準化單機設備和模組化的工作站生產系統，以此建構獨立的生產系統解決方案。我們與客戶的合作非常緊密，在客戶啟動專案的初始階段即開始參與討論；因此能提供高品質、以需求為導向的解決方案，為客戶的成功做出了重大貢獻。

新聞發佈

Manz 集團於 2006 年在德國公開上市，在德國、斯洛伐克、匈牙利、義大利、中國大陸及臺灣皆設有開發及製造基地；美國和印度也設有業務銷售及服務網路，全球擁有約 1,600 名員工。其中，亞洲地區對於集團專注發展的業務領域至關重要，因此近一半的員工在亞洲。2018 財年營收約 2.97 億歐元。