

新聞發佈

Manz 集團公佈 2019 年第一季財報

- 營收大幅攀升 12% · 達 7,700 萬歐元
- 息稅折舊攤銷前盈餘 (EBITDA) 與稅前淨利 (EBIT) 明顯超越去年
- 2019 年的全年財務預測值已確認

【2019 年 5 月 14 日德國羅伊特林根訊】活躍於全球的高科技設備製造商 Manz 集團今日發佈了 2019 年第一季度財報。集團首季營收大幅增為 7,680 萬歐元 (去年：6850 萬歐元¹)；EBITDA 為 510 萬歐元，較去年的負 160 萬歐元¹ 成長約 700 萬歐元；EBIT 為 60 萬歐元 (去年：負 350 萬歐元¹)。

Manz 集團執行長 Martin Drasch 表示：「我們於 2018 年期間持續不懈地發展及優化我們的商業模式與產品組合，目標為提升整個集團的競爭力與獲利率。過去幾季以來，證實了我們的發展是穩健的，策略是正確的。尤其是集團的電子裝置及零組件事業部最近贏得了多筆訂單，包含雷射系統以及模組化全自動化組裝系統 LightAssembly，總金額約一千萬歐元。這項成就使得我們的技術及設備進一步從消費性電子裝置領域拓展到醫療及工業用電子領域。」

隨著 CIGS 專案持續進展，太陽能事業部的營收略低於前一年度，同時持續發揮重大獲利貢獻，整體而言，合乎年度財務預測概況。電子裝置及零組件事業部的營收明顯高於去年的水準，儘管稅前淨利呈現負值，但與去年相比，仍有大幅改善。由於歐洲與德國聯邦的補助金計畫皆尚未定案，略為限制了年初儲能事業部的營運表現；但是，未來幾季預期將會接獲大量訂單，管理董事會仍然認為，第一季結束之後儲能事業部的發展仍將合乎全年預期水準。代工事業部的營收與盈餘表現皆優於去年。客戶服務事業部的營收持穩，盈餘則因產品組合有所變動而低於去年的水準。

關於 2019 年第一季的業務開發，截至 2019 年 3 月 30 日的新增訂單金額為 4,100 萬歐元，以此，累積訂單金額達 1.967 億歐元。管理董事會認為 Manz 集團將可依進度達成 2019 年的全年預定目標，因此，假設儲能事業部接獲預期中的重大訂單，整體架構條件不變的情況下，管理董事

新聞發佈

會推算，本會計年度的營收將較 2018 年成長 10% 至 14%。此外，管理董事會也預計 EBITDA 與 EBIT 的利潤率皆為正值，前者約會在 5% 上下，而後者預計將落在 1% 至 4% 之間。

¹ Manz 將先前已納入全面整合的公司 Talus Manufacturing Ltd. 在調整架構下進行逆向拆分，將該公司以關係企業的身分加入到集團的財務報表內。

2019 年第一季營收、EBITDA 及 EBIT 與 2018 第一季比較

百萬歐元	Q1 2019	Q1 2018 ¹
集團營收	76.8	68.5
太陽能	13.9	35.9
電子裝置與零組件	38.8	12.7
儲能	6.2	7.9
代工	13.5	7.4
客戶服務	4.4	4.7
集團 EBIT	0.6	-3.5
太陽能	4.9	2.1
電子裝置與零組件	-3.2	-5.9
儲能	-4.1	-2.0
代工	2.8	1.7
客戶服務	0.3	0.7
集團 EBITDA	5.1	-1.6
太陽能	6.0	2.3
電子裝置與零組件	-1.2	-5.0
儲能	-3.1	-1.3
代工	3.0	1.8
客戶服務	0.4	0.7

關於Manz集團

Manz 集團成立於 1987 年，是全球化高科技設備製造商，業務領域專注於發展太陽能、電子裝置及零組件、儲能、代工及客戶服務。

憑藉多年來在自動化、測試與檢測技術、雷射製程、化學濕製程、及捲對捲技術的專業知識，Manz 集團為製造商及其供應商提供太陽能、電子裝置及零組件、鋰離子電池技術領域的創新生產解決方案。我們的生產解決方案除了可依據客戶需求開發客製化方案，亦可提供標準化單機設備和模組化的工作站生產系統，以此建構獨立的生產系統解決方案。我們與客戶的合作非常緊密，在客戶啟動專案的初始階段即開始參與討論；因此能提供高品質、以需求為導向的解決方案，為客戶的成功做出了重大貢獻。

新聞發佈

Manz 集團於 2006 年在德國公開上市，在德國、斯洛伐克、匈牙利、義大利、中國大陸及臺灣皆設有開發及製造基地；美國和印度也設有業務銷售及服務網路，全球擁有約 1,600 名員工。其中，亞洲地區對於集團專注發展的業務領域至關重要，因此近一半的員工在亞洲。2018 財年營收約 2.97 億歐元。