

Manz 集团商业合作伙伴行为准则

I. 本准则目标

对于 Manz 集团来说，成功的要素是建构持续发展的长期战略，我们也要求我们的商业合作伙伴与我们合作时，以此为共识。

Manz 集团商业合作伙伴行为准则（以下简称准则）明确了有关公司社会责任（CSR）的最低标准，同时也是 Manz 集团（以下简称 Manz）对商业合作伙伴的最低要求。

除了我们的商业合作伙伴必须遵守本指南中规定的原则和要求外，也必须将本指南传达给其供应链，期能一同积极遵守这些原则和要求。此外，供应链内的所有商业活动必须遵守当地法律和法规。如果法律法规、国际法规、行业标准和本准则涉及相同主题，则依循较严格的法规。本准则的目标是确立共同的标准、意识及对商业运营有所承诺。

II. Manz 对供应商的社会责任（CSR）要求

1. 人权和工作条件

1.1 人权

Manz 尊重并促进根据联合国国际人权法案的人权保护。特别强调增强妇女和女童的权益。此外，保障少数群体和少数民族的权益，也是我们对人权承诺的一部分。再，Manz 员工以个人代表公司与人互动时，能认知到尊重人权，以此使 Manz 成为良好企业的代名词。

我们要求我们的商业合作伙伴实施并遵守本准则中规定的人权标准。

1.2 禁止雇用童工以及禁止雇用未满法定就业年龄之年轻人

任何生产阶段均不得使用童工。Manz 要求商业伙伴遵守国际劳工组织（ILO）关于雇用儿童或雇用年轻人之年龄建议，特别是关于最低雇佣年龄的建议。最低年龄不应低于义务教育结束的年龄，即不得低于 15 岁。从事危险工作的最低年龄为 18 岁。

1.3 人人享有自由选择就业的权利；禁止奴隶制度

奴役、劳役、胁迫下的工作以及人口贩运都是不被允许的。员工必须在合理通知的情况下被通知终止雇佣关系。不得要求员工交出身份证、护照或工作许可证作为就业的先决条件。

1.4 工资、福利和工作时间

薪酬和福利必须遵守最低工资、加班以及法定社会福利的基本原则。工作时间必须至少符合法律、行业标准或相关的国际劳工组织（ILO）公约，以其中最为严格者为准。通常情况下，加班应当仅在员工自愿的情况下进行。员工在连续工作六天后必须获得至少一天的休息。Manz 商业伙伴的工资和薪水结构应基于集体协议的标准。

1.5 结社自由和集体谈判

结社自由和集体谈判权是实现良好工作条件的重要手段，同时也符合国际劳工标准。Manz 的商业合作伙伴也必须遵守这一标准。

在公司内部，结社自由包括员工为了共同的、与工作相关的目的而和平地聚集在一起的权利。在行使这项权利时，Manz 的商业合作伙伴应让其员工有权组建、加入并积极参加工会，例如通过集体谈判达成工资和工作条件的协议。

1.6 土地、森林和水权以及非法驱逐

在征用、建设或以其他方式使用用于维持生计的土地、森林和水域时，不得非法驱逐或不当征收。

1.7 使用私人或公共安全保全公司

当部署私人或公共保全以保护运营时，必须确保运营体系组织内、外人避免受到严重暴力、酷刑以及违反结社自由和组织自由的侵犯。必须保证保全尊重国际公认的人权。

2. 职业健康、安全和保障

作为雇主，Manz 的商业合作伙伴至少在国家法规的框架内确保员工在工作场所的职业安全和健康，并支持持续发展以改善工作环境。

3. 商业伦理

3.1 反腐败、反洗钱

所有商业活动和关系都必须保持最高水平的诚信。严禁任何形式的腐败、贿赂、勒索、贪污行为。Manz 的商业伙伴必须采取必要的措施，在其影响范围内防止洗钱。

3.2 禁止歧视和骚扰，实现人人机会均等

Manz 期望商业合作伙伴促进多元文化主义、平等机会和平等待遇，包括支持文化融合和包容。

Manz 的商业合作伙伴必须无一例外地预防对个人的歧视和骚扰。员工不得因性别、年龄、肤色、文化、出身民族、性取向、残疾、宗教信仰或世界观或其他个人特征而受到歧视。

3.3 数据保护，确保信息安全及保密义务

Manz 的商业合作伙伴必须严格保密并极其谨慎地对待现任或前员工、商业合作伙伴以及个人数据。在处理个人数据（例如地址、姓名、地址、电话号码、出生日期等）时，必须始终确保遵守适用的法律和法规。日常业务中使用的 IT 系统必须通过适当的安全系统来保护个人数据和知识产权，以最佳方式随时保护它们。同时，我们的商业合作伙伴也必须要求其所有员工保护信息计算机系统，防止内部和外部滥用。此外，还必须遵守现有的信息、报告和披露义务，以向监管机构和资料主体报告。

商业合作伙伴必须承诺通过 it-support@manz.com 通知 Manz 任何信息安全相关事件。这包括但不限于对机密信息的机密性产生影响、数据的丧失或更改、数据的完整性，或对机密信息的疑似滥用。报告义务还特别包括重大的安全相关事件，如网络犯罪攻击。

3.4 财务责任和信息披露

Manz 要求商业伙伴保持准确的会计记录。会计工作应按照法律要求进行，并遵守公认的会计原则。应透明、准确、持续、及时提供信息，并根据适用的法律和其他政策进行沟通。

3.5 公平竞争和反垄断法

Manz 商业伙伴必须避免不公平竞争行为、遵守反垄断法和与竞争相关的法律，这些也必须与其公司政策相符。Manz 的商业合作伙伴致力于在所有业务关系中公平竞争，确保不与市场竞争对手、客户和供应商达成限制竞争的价格协议，且遵守适用的法律，特别是招标过程。决策将不会涉及与竞争对手交换敏感信息。

3.6 利益冲突

个人关系和私人利益不影响日常业务及公司决策。因此，避免与供应商和商业合作伙伴进行任何可能与我们的义务发生冲突或潜在冲突的互动，尤其应避免与供应商、客户或商业伙伴存在财务、个人或家庭关系。我们公司的每位员工都必须向管理层披露潜在的利益冲突。Manz 的商业合作伙伴应始终鼓励其员工披露潜在的利益冲突，以避免潜在的利益冲突。

3.7 安全与质量

Manz 商业合作伙伴的所有产品和服务在交付时必须符合合同规定的质量和安全标准，并且可以安全地用于其预期目的。

3.8 知识产权保护与抄袭

Manz 的商业合作伙伴必须充分尊重第三方知识产权的法律保护。抄袭的产品既不得流通也不得采购。

3.9 出口管制和经济制裁

Manz 的商业合作伙伴按照出口管制标准，并遵守现行的经济制裁，以确保贸易安全。

3.10 举报和防止报复

Manz 的商业合作伙伴必须采取必要措施以保护举报人。目的是让我们商业合作伙伴的所有员工能够报告工作环境中的违规行为，而不必担心因此而受到不公正及不利的影响。

4. 环境

4.1 环境责任

Manz 的商业合作伙伴必须遵循环境保护政策：倡导环境责任，并鼓励环保技术的发展和推广。

4.2 环保生产、预防产生废弃物和倡导回收

必须确保在生产的所有阶段都实现环境保护。这包括采取积极主动的方法，以避免或最小化对环境产生负面影响。特别重要的是应用和进一步发展以减排、重复使用和回收策略为特点的节能节水技术。任何排放（水、空气、噪音、温室气体）均应根据现有技术水平减少到最低限度。

应将废物总体量减少到最低限度，促进再利用，并确保回收产品利用最大化。

4.3 环保产品；有害物质管理

供应链上生产的所有产品都必须符合各细分市场的环保标准，包括生产中使用的所有材料和物质。此外，应避免使用对人和环境构成风险的化学品和其他物质，同时必须建立危险物质管理，以便能安全地处理、运输、储存、回收或再利用，以确保通过适当的程序进行处置。

4.4 能源消耗和温室气体排放

供应链中的所有伙伴应设定自己的目标，即在其影响范围内通过增加能源效率来降低能源消耗，从而保护气候和宝贵资源。

生产和交付过程中排放的温室气体应尽量减少。在法律或合同规定要求的情况下，我们的商业伙伴有义务报告直接和间接的温室气体排放。

4.5 改善水质、空气质量和土壤质量

Manz 的商业合作伙伴应遵守其国家和国际环境法规，并相应调整生产和服务。Manz 期望所有商业伙伴将水质、空气质量和土壤质量的影响减至最低程度，并尽可能促进良好的水质、空气质量和土壤质量。

4.6 负责任的原材料管理

Manz 的商业合作伙伴必须支持并负责任地采购原材料。不得采购通过非法手段、伦理上可能被谴责或不合理手段取得的原材料；更不得使用受禁运或限制进口的冲突矿产等原材料。因此，Manz 的商业合作伙伴必须识别供应链中制成品的原材料，并披露原材料的原产地和来源。尽可能优先使用可再生资源。

4.7 脱碳

Manz 的商业合作伙伴应尽最大努力支持「欧洲绿色协议」（2050 年实现气候中性的欧洲），优先使用低碳能源（可再生能源）并将化石燃料的使用降至最低。

4.8 生物多样性、动物福利、土地利用和森林砍伐

Manz 的商业伙伴致力于保护生物多样性和动物福利。在潜在的建设项目中，土地利用必须得到优化；特别是必须确保供应链不涉及森林生态系统的影响，无需进行森林砍伐。

5. 管理系统

Manz 的商业合作伙伴应实施管理系统，确保遵守此处列出的原则，并根据公认的标准对其进行认证。Manz 更欢迎运营符合 ISO 9001 的质量管理体系和符合 ISO 14001 或 EMAS 的环境管理体系的供应商。

6. 供应商关系

6.1 将要求传达给分包商

Manz 的商业合作伙伴能够为自己定义并实施此处描述的所有原则和要求，并成为标准。也应将这些标准传达给自己的一级供应商、次级供应商和分包商，并要求在选择商业合作伙伴时遵守这些标准。供应商应鼓励其分包商和供应商在履行合同义务的过程中遵守本文所述的标准。

6.2 监督和提供证据的义务

根据要求，商业合作伙伴必须向 Manz 提供所有必要的信息以进行正确、全面性的自我评估。Manz 为此提供了一份自我披露表。

我们的商业伙伴应提供相关信息以证明遵守此准则。我们保留审查准则原则实施的权利。商业伙伴应将任何与指南原则相冲突的事件通知 Manz。

6.3 信息、沟通和供应商培训

本指南必须以当地语言张贴在商业合作伙伴的设施中，或以其他方式提供给我们商业合作伙伴的员工。

Manz 集团的供应商可以要求其供应商根据本指南中规定的原则进行培训。

商业合作伙伴可以通过以下选项（沟通渠道）联系 Manz，对商业合作伙伴的企业社会责任和可持续发展要求提出疑问或意见：sustainability@manz.com。

本指南可在我们的公司网站 www.manz.com 上获取。

6.4 一般条款和条件

本指南是一般条款和条件的一部分。

成为 **Manz** 商业合作伙伴的重要先决条件是承认并遵守本指南。如果商业合作伙伴违反本准则，商业合作伙伴应根据 **Manz** 集团的要求立即澄清事实并采取适当的对策。如果未能履行此义务，或者采取的对策无效，或者违反行为严重，对 **Manz** 来说变得不合理，**Manz** 可保留因故立即终止与商业合作伙伴的任何合同或撤销任何受影响合同的权利，且 **Manz** 的进一步权利不受影响并保留不时调整指南的权利。

二〇二三年十月十八日