

Manz 集團商業合作夥伴行為準則

I. 本準則目標

對於 Manz 集團來說，成功的要素是制訂持續發展的長期策略，我們也要求我們的商業合作夥伴與我們合作時，以此為共識。

Manz 集團商業合作夥伴行為準則（以下簡稱準則）明確了有關公司社會責任（CSR）的最低標準，同時也是 Manz 集團（以下簡稱 Manz）對商業合作夥伴的最低要求。

除了我們的商業合作夥伴必須遵守本指南中規定的原則和要求外，也必須將本指南傳達給其供應鏈，期能一同積極遵守這些原則和要求。此外，供應鏈內的所有商業活動必須遵守當地法律和法規。如果法律法規、國際法規、行業標準和本準則涉及相同主題，則依循較嚴格的法規。本準則的目標是確立共同的標準、原則及對營運的承諾。

II. Manz 對供應商的社會責任（CSR）要求

1. 人權和工作條件

1.1 人權

Manz 尊重並促進根據聯合國國際人權法案的人權保護。特別強調增強婦女和女童的權益。此外，保障少數群體和少數民族的權益，也是我們對人權承諾的一部分。再，Manz 員工以個人代表公司與人互動時，能認知到尊重人權，以此使 Manz 成為良好企業的代名詞。

我們要求我們的商業合作夥伴實施並遵守本準則中規定的人權標準。

1.2 禁止雇用童工以及禁止雇用未滿法定就業年齡之年輕人

任何生產階段均不得使用童工。Manz 要求商業夥伴遵守國際勞工組織（ILO）關於雇用兒童或雇用年輕人之年齡建議，特別是關於最低雇傭年齡的建議。最低年齡不應低於義務教育結束的年齡，即不得低於 15 歲。從事危險工作的最低年齡為 18 歲。

1.3 人人享有自由選擇就業的權利；禁止奴隸制度

奴役、勞役、脅迫下的工作以及人口販運都是不被允許的。員工必須在合理通知的情況下被通知終止雇傭關係。不得要求員工交出身份證、護照或工作許可證作為就業的先決條件。

1.4 工資、福利和工作時間

薪酬和福利必須遵守最低工資、加班以及法定社會福利的基本原則。工作時間必須至少符合法律、行業標準或相關的國際勞工組織（ILO）公約，以其中最為嚴格者為準。通常情況下，加班應當僅在員工自願的情況下進行。員工在連續工作六天後必須獲得至少一天的休息。Manz 商業夥伴的工資和薪水結構應基於集體協定的標準。

1.5 結社自由和集體談判

結社自由和集體談判權是實現良好工作條件的重要手段，同時也符合國際勞工標準。Manz 的商業合作夥伴也必須遵守這標準。

在公司內部，結社自由的權利包括員工為了共同的目的以及與工作相關的目的一起和平聚集。在行使這項權利時，Manz 的商業合作夥伴應讓其員工有權組建、加入並積極參加工會，例如透過集體談判達成工資和工作條件的協定。

1.6 土地、森林和水權以及非法驅逐

在徵用、建設或以其他方式使用用於維持生計的土地、森林和水域時，不得非法驅逐或不當徵收。

1.7 使用私人或公共安全保全公司

當部署私人或公共保全以保護營運時，必須確保營運體系組織內、外人避免受到嚴重暴力、酷刑以及違反結社自由和組織自由的侵犯。必須保證保全尊重國際公認的人權。

2. 職業健康、安全和保障

作為僱主，Manz 的商業合作夥伴至少在國家法規的框架內確保員工在工作場所的職業安全和健康，並支援持續發展以改善工作環境。

3. 商業倫理

3.1 反腐敗、反洗錢

所有商業活動和關係都必須保持最高水準的誠信。嚴禁任何形式的腐敗、賄賂、勒索、貪污行為。Manz 的商業夥伴必須採取必要的措施，在其影響範圍內防止洗錢。

3.2 禁止歧視和騷擾，實現人人機會均等

Manz 期望商業合作夥伴促進多元文化主義、平等機會和平等待遇，包括支持文化融合和包容。

Manz 的商業合作夥伴必須無一例外地預防對個人的歧視和騷擾。員工不得因性別、年齡、膚色、文化、出身民族、性取向、殘疾、宗教信仰或世界觀或其他個人特徵而受到歧視。

3.3 資料保護，確保資訊安全及保密義務

Manz 的商業合作夥伴必須嚴格保密並極其謹慎地對待現任或前任員工、商業合作夥伴以及個人資料。在處理個人資料（例如位址、姓名、地址、電話號碼、出生日期等）時，必須確保遵守適用的法律和法規。日常業務中使用的 IT 系統必須通過適當的安全系統來保護個人資料和智慧財產權，以最佳方式隨時保護。同時，我們的商業合作夥伴也必須要求其所有員工保護資訊電腦系統，防止內部和外部濫用。此外，還必須遵守現有的資訊、報告和披露義務，以向監管機構和資料主體報告。

商業合作夥伴必須承諾通過 it-support@manz.com 通知 Manz 任何資訊安全相關事件。這包括但不限於對機密資訊的機密性產生影響、資料的喪失或更改、資料的完整性，或對機密資訊的疑似濫用。報告義務還特別包括重大的安全相關事件，如網路犯罪攻擊。

3.4 財務責任和資訊披露

Manz 要求商業夥伴保持準確的會計記錄。會計工作應按照法律要求進行，並遵守公認的會計原則。應透明、準確、持續、以及時提供資訊，並根據適用的法律和其他政策進行溝通。

3.5 公平競爭和反壟斷法

Manz 商業夥伴必須避免不公平競爭行為、遵守反壟斷法和與競爭相關的法律，這些也必須與其公司政策相符。Manz 的商業合作夥伴致力於在所有業務關係中公平競爭，確保不與市場競爭對手、客戶和供應商達成限制競爭的價格協定，且遵守適用的法律，特別是招標過程。決策將不會涉及與競爭對手交換敏感資訊。

3.6 利益衝突

個人關係和私人利益不影響日常業務及公司決策。因此，避免與供應商和商業合作夥伴進行任何可能與我們的義務發生衝突或潛在衝突的互動，尤其應避免與供應商、客戶或商業夥伴存在財務、個人或家庭關係。我們公司的每位員工都必須向管理層披露潛在的利益衝突。Manz 的商業合作夥伴應始終鼓勵其員工披露潛在的利益衝突，以避免潛在的利益衝突。

3.7 安全與品質

Manz 商業合作夥伴的所有產品和服務在交付時，必須符合約規定的品質和安全標準，並且可以安全地用於其預期目的。

3.8 智慧財產權保護與抄襲

Manz 的商業合作夥伴必須充分尊重協力廠商受智慧財產權的法律保護。抄襲的產品既不得流通也不得採購。

3.9 出口管制和經濟制裁

Manz 的商業合作夥伴按照出口管制標準，並遵守現行的經濟制裁，以確保貿易安全。

3.10 舉報和防止報復

Manz 的商業合作夥伴必須採取必要措施以保護舉報人。目的是讓我們商業合作夥伴的所有員工能夠報告工作環境中的違規行為，而不必擔心因此而受到不公正及不利的影響。

4. 環境

4.1 環境責任

Manz 的商業合作夥伴必須遵循環境保護政策：宣導環境責任，並鼓勵環保技術的發展和推廣。

4.2 環保生產、預防產生廢棄物和宣導回收

必須確保在生產的所有階段都實現環境保護。這包括採取積極主動的方法，以避免或最小化對環境產生負面影響。特別重要的是應用和進一步發展以減排、重複使用和回收策略為特點的節能節水技術。任何排放（水、空氣、噪音、溫室氣體）均應根據現有技術水準減少到最低限度。

應將廢物總體量減少到最低限度，促進再利用，並確保回收產品利用最大化。

4.3 環保產品；有害物質管理

供應鏈上生產的所有產品都必須符合各細分市場的環保標準，包括生產中使用的所有材料和物質。此外，應避免使用對人和環境構成風險的化學品和其他物質，同時必須建立危險物質管理，以便能安全地處理、運輸、儲存、回收或再利用，確保通過適當的程式進行處置。

4.4 能源消耗和溫室氣體排放

供應鏈中的所有夥伴應設定自己的目標，即在其影響範圍內通過增加能源效率來降低能源消耗，從而保護氣候和寶貴資源。

生產和交付過程中排放的溫室氣體應儘量減少。在法律或合約規定要求的情況下，我們的商業夥伴有義務報告直接和間接的溫室氣體排放。

4.5 改善水質、空氣品質和土壤品質

Manz 的商業合作夥伴應遵守其國家和國際環境法規，並相應調整生產和服務。Manz 期望所有商業夥伴將水質、空氣品質和土壤品質的影響減至最低程度，並盡可能促進良好的水質、空氣品質和土壤品質。

4.6 負責任的原材料管理

Manz 的商業合作夥伴必須支持並負責任地採購原材料。不得採購通過非法手段、倫理上可能被譴責或不合理手段取得的原材料；更不得使用受禁運或限制進口的衝突礦產等原材料。因此，Manz 的商業合作夥伴必須識別供應鏈中製成品的原材料，並披露原材料的原產地和來源。盡可能優先使用可再生資源。

4.7 脫碳

Manz 的商業合作夥伴應盡最大努力支援「歐洲綠色協定」（2050 年實現氣候中性的歐洲），優先使用低碳能源（可再生能源）並將化石燃料的使用降至最低。

4.8 生物多樣性、動物福利、土地利用和森林砍伐

Manz 的商業夥伴致力於保護生物多樣性和動物福利。在潛在的建設項目中，土地利用必須得到優化；特別是必須確保供應鏈不涉及森林生態系統的影響，無需進行森林砍伐。

5. 管理系統

Manz 的商業合作夥伴應實施管理系統，確保遵守此處列出的原則，並根據公認的標準對其進行認證。Manz 更歡迎運營符合 ISO 9001 的品質管制體系和符合 ISO 14001 或 EMAS 的環境管理體系的供應商。

6. 供應商關係

6.1 將要求傳達給分包商

Manz 的商業合作夥伴能夠為自己定義並實施此處描述的所有原則和要求，並成為標準。也應將這些標準傳達給自己的一級供應商、次級供應商和分包商，並要求在選擇商業合作夥伴時遵守這些標準。供應商應鼓勵其分包商和供應商在履行合約義務的過程中遵守本文所述的標準。

6.2 監督和提供證據的義務

根據要求，商業合作夥伴必須向 Manz 提供所有必要的資訊以進行正確、全面性的自我評估。Manz 為此提供了一份自我披露表。

我們的商業夥伴應提供相關資訊以證明遵守此準則。我們保留審查準則原則實施的權利。商業夥伴應將任何與指南原則相衝突的事件通知 Manz。

6.3 資訊、溝通和供應商培訓

本指南必須以當地語言張貼在商業合作夥伴的設施中，或以其他方式提供給我們商業合作夥伴的員工。

Manz 集團的供應商可以要求其供應商根據本指南中規定的原則進行培訓。

商業合作夥伴可以通過以下選項（溝通管道）聯繫 Manz，對商業合作夥伴的企業社會責任和可持續發展要求提出疑問或意見：sustainability@manz.com。

本指南可在我們的公司網站 www.manz.com 上獲取。

6.4 一般條款和條件

本指南是一般條款和條件的一部分。

成為 **Manz** 商業合作夥伴的重要先決條件是承認並遵守本指南。如果商業合作夥伴違反本準則，商業合作夥伴應根據 **Manz** 的要求立即澄清事實並採取適當的對策。如果未能履行此義務，或者採取的對策無效，或者違反行為嚴重，對 **Manz** 來說變得不合理，**Manz** 可保留因故立即終止與商業合作夥伴的任何合約或撤銷任何受影響合約的權利，且 **Manz** 的進一步權利不受影響並保留不時調整指南的權利。

二〇二三年十月十八日