

Manz 集團 2020 年第一季以有效提高生產效率及降低成本提升了總體經營績效

- 提高經營績效及盈餘來自於降低成本與提高生產效率
- 總營收約 6200 萬歐元略低於前年
- 集團 EBITDA 利潤率大幅提升至 11%；EBIT 利潤率約為 6%
- 儲能事業營收增幅逾倍，達 1500 萬歐元

全球高科技設備製造商 Manz 集團，在 2020 財年之初交出了亮眼的成績單。雖然 2020 年前三個月營收為 6160 萬歐元 (略低於去年的 7680 萬歐元)，但公司獲利能力卻大幅提升。EBITDA 增為 690 萬歐元 (去年：510 萬歐元)，EBITDA 利潤率表現約 10.9% (去年：6.5%)。第一季財務報告 EBIT 亦大幅提高到 350 萬歐元 (去年：60 萬歐元)。受此激勵，Manz 的 EBIT 利潤率達到了 5.6% (去年：0.8%)。

Manz 集團執行長 Martin Drasch 表示：「本公司大幅提升了獲利能力，2020 年第一季的合併淨損益為正值。能有如此激勵人心的表現，主要是我們有效率的管理項目，且進一步的節約支出。在總體經濟環境艱困之際，儘管仍有許多挑戰等著我們，這樣的表現，意味著今後的商機和前景整體而言依舊看好。Manz 集團現有的待交貨訂單總額已經高達 1.53 億歐元，我們對未來的發展非常有信心。」

針對太陽能事業部，Manz 集團在 2020 年第一季將繼續專注於兩筆大宗 CIGS 訂單履約工作。我們於年初之時安裝了大量設備；而後受到了新冠病毒肺炎 (Covid-19) 疫情影響，安裝工作在 2 月初一度中斷，如今則由管理階層與客戶討論復工措施與流程。至於電子零組件及裝置事業部，Manz 集團在新的一年同樣以新氣象起步，公司正全力履行亞洲某知名顯示器製造商的重大訂單，目前更已進入結案階段。除此之外，在 3 月底爭取到 Tier 1 汽車供應商的大宗訂單，針對客戶的電動車輛電芯，提供電池組接觸系統的自動裝配設備，此訂單是 Manz 在鋰電池自動裝配設備的重要里程碑。Manz 先前已預先成功完成初步調試，目前更接獲了客戶端的通知，確認生產線的關鍵製程模組運作完全正常。針對儲能事業部，單看 2019 年底的新訂單量即有強勁增長，再加上新客戶和既有客戶持續提供的正面回饋意見，管理階層預估今年有機會達成卓越的成長。縱有新冠病毒疫情影响，目前進行中的項目皆已如期在 2020 年的第一季裡達到關鍵里程碑。整體來說，各個事業部的發展及進度同樣符合管理董事會的全年預期。

同時，管理董事會正嚴密關注受到新冠病毒肺炎影響的政經局勢後續發展，以最好的準備立即做出適當反應及處置。公司在德國和義大利境內的廠址與據點經歷了 3 個星期的停工，已如期在復活節後恢復營運，一切作業均已遵照適用的流行病管控法規，同時嚴密奉行各種相關的社

交距離及衛生規定。其他據點的營運仍舊不受限令影響，但也將持續落實各地的安全與公衛法規審慎進行。

Martin Drasch：「身為全球性的高科技工程公司，我們秉持高瞻遠矚、統合一致的策略，縱使歷經非常時期，也能隨時為客戶伸出援手。因此，所有已與 Manz 締約的專案，均將依據原訂計畫繼續進行。至於日後的專案訂單，我們將定期、密切聯絡客戶，保持頻繁溝通，希望能在不久的將來順利獲得更多額外訂單。」

2020 第一季財務報告 vs 2019 第一季財務報告

單位：百萬歐元	Q1 2020	Q1 2019
集團總營收	61.6	76.8
太陽能	6.1	13.9
電子零組件及裝置	25.8	38.8
儲能	14.8	6.2
代工	10.8	13.6
客戶服務	4.2	4.4
集團 EBITDA	6.9	5.1
太陽能	-1.2	6
電子零組件及裝置	3.6	-1.2
儲能	1.2	-3.1
代工	3.3	3
客戶服務	0	0.4
集團 EBIT	3.5	0.6
太陽能	-1.9	4.9
電子零組件及裝置	2.3	-3.2
儲能	0.3	-4.1
代工	3.1	2.8
客戶服務	-0.2	0.3