

## Manz 集團 2020 年第一季以有效提高生產效率及降低成本提升了總體經營績效

- 提高經營績效及盈餘來自於降低成本與提高生產效率
- 總營收約 6200 萬歐元略低於前年
- 集團 EBITDA 利潤率大幅提升至 11%；EBIT 利潤率約為 6%
- 儲能事業營收增幅逾倍，達 1500 萬歐元

全球高科技設備製造商 Manz 集團，在 2020 財年之初交出了亮眼的成績單。雖然 2020 年前三個月營收為 6160 萬歐元 (略低於去年的 7680 萬歐元)，但公司獲利能力卻大幅提升。EBITDA 增為 690 萬歐元 (去年：510 萬歐元)，EBITDA 利潤率表現約 10.9% (去年：6.5%)。第一季財務報告 EBIT 亦大幅提高到 350 萬歐元 (去年：60 萬歐元)。受此激勵，Manz 的 EBIT 利潤率達到了 5.6% (去年：0.8%)。

Manz 集團執行長 Martin Drasch 表示：「本公司大幅提升了獲利能力，2020 年第一季的合併淨損益為正值。能有如此激勵人心的表現，主要是我們有效率的管理項目，且進一步的節約支出。在總體經濟環境艱困之際，儘管仍有許多挑戰等著我們，這樣的表現，意味著今後的商機和前景整體而言依舊看好。Manz 集團現有的待交貨訂單總額已經高達 1.53 億歐元，我們對未來的發展非常有信心。」

針對太陽能事業部，Manz 集團在 2020 年第一季將繼續專注於兩筆大宗 CIGS 訂單履約工作。我們於年初之時安裝了大量設備；而後受到了新冠病毒肺炎 (Covid-19) 疫情影響，安裝工作在 2 月初一度中斷，如今則由管理階層與客戶討論復工措施與流程。至於電子零組件及裝置事業部，Manz 集團在新的一年同樣以新氣象起步，公司正全力履行亞洲某知名顯示器製造商的重大訂單，目前更已進入結案階段。除此之外，在 3 月底爭取到 Tier 1 汽車供應商的大宗訂單，針對客戶的電動車輛電芯，提供電池組接觸系統的自動裝配設備，此訂單是 Manz 在鋰電池自動裝配設備的重要里程碑。Manz 先前已預先成功完成初步調試，目前更接獲了客戶端的通知，確認生產線的關鍵製程模組運作完全正常。針對儲能事業部，單看 2019 年底的新訂單量即有強勁增長，再加上新客戶和既有客戶持續提供的正面回饋意見，管理階層預估今年有機會達成卓越的成長。縱有新冠病毒疫情影响，目前進行中的項目皆已如期在 2020 年的第一季裡達到關鍵里程碑。整體來說，各個事業部的發展及進度同樣符合管理董事會的全年預期。

同時，管理董事會正嚴密關注受到新冠病毒肺炎影響的政經局勢後續發展，以最好的準備立即做出適當反應及處置。公司在德國和義大利境內的廠址與據點經歷了 3 個星期的停工，已如期在復活節後恢復營運，一切作業均已遵照適用的流行病管控法規，同時嚴密奉行各種相關的社

交距離及衛生規定。其他據點的營運仍舊不受限令影響，但也將持續落實各地的安全與公衛法規審慎進行。

Martin Drasch：「身為全球性的高科技工程公司，我們秉持高瞻遠矚、統合一致的策略，縱使歷經非常時期，也能隨時為客戶伸出援手。因此，所有已與 Manz 締約的專案，均將依據原訂計畫繼續進行。至於日後的專案訂單，我們將定期、密切聯絡客戶，保持頻繁溝通，希望能在不久的將來順利獲得更多額外訂單。」

#### 2020 第一季財務報告 vs 2019 第一季財務報告

單位：百萬歐元	Q1 2020	Q1 2019
<b>集團總營收</b>	61.6	76.8
太陽能	6.1	13.9
電子零組件及裝置	25.8	38.8
儲能	14.8	6.2
代工	10.8	13.6
客戶服務	4.2	4.4
<b>集團 EBITDA</b>	6.9	5.1
太陽能	-1.2	6
電子零組件及裝置	3.6	-1.2
儲能	1.2	-3.1
代工	3.3	3
客戶服務	0	0.4
<b>集團 EBIT</b>	3.5	0.6
太陽能	-1.9	4.9
電子零組件及裝置	2.3	-3.2
儲能	0.3	-4.1
代工	3.1	2.8
客戶服務	-0.2	0.3