

新聞發佈

Manz 集團公佈 2018 年初步財務報告 營收與獲利預估均達標

- 不包含非營運一次性影響數，稅前淨利 (不包含利息) 為 170 萬歐元
- 營收較 2017 年成長約 12%
- 2019 營收持續成長，也帶動獲利成長

【2019 年 3 月 12 日德國羅伊特林根訊】活躍於全球各地的高科技設備製造商 Manz 集團，透過持續不斷地改善組織、流程與規章，將產品組合最佳化，營運顯著地有了進展，同時持續地提升競爭力和獲利能力。2018 年度初步財務報告顯示營收增長了 11.6%，達到 2.969 億歐元 (2017 年¹：2.661 億歐元)，不包含非營運一次性影響，2018 年 EBIT 為 170 萬歐元，而包含了台灣火災意外所造成的 510 萬歐元一次性負數影響，EBIT 則為負 340 萬歐元。與 2017 年相比，不包含一次性負數影響，EBIT 成長超過 3,500 萬歐元。總體而言，Manz 集團達成了先前公佈的 2018 年集團營收與獲利預估目標。

Manz 集團管理董事會主席 Martin Drasch 表示：「我們在 2018 年會計年度一開始便設立明確的挑戰目標，延續 2017 年的營運策略，我們提高了 Manz 集團的競爭力，成效顯著落實在營收增加、獲利成長。」

在太陽能事業部，2018 年主軸為中國策略性合作夥伴上海電氣與國家能源投資集團 (前身為神華集團) 的 CIGS 巨額訂單執行。太陽能事業部 2018 年營收達到 1.05 億歐元 (2017 年：1.043 億歐元)，EBIT 達到 1,440 萬歐元；2017 年 EBIT 則為 3,100 萬歐元。主要原因為 2017 年太陽能事業部的 EBIT 仍包含出售 NICE Solar Energy GmbH (前身為 Manz CIGS Technology GmbH) 的 3,440 萬歐元一次性會計項目。Manz 在此訂單的執行上，由於客戶的 CIGSfab 和 CIGSlab 的建築物未能即時完工，導致整體項目有所延誤，但是與客戶所商定的所有重要事項皆已達成，並在預計時間內完成。管理董事會依近幾年專案整體有著積極進展，預測 2019 年年底將接獲後續訂單。

提高競爭力的營運策略，在儲能與電子裝置與零組件事業部已展現出成效，兩個事業部的營收與獲利皆獲得大幅提升。由於 Manz 集團的創新解決方案受到眾多客戶青睞，儲能與電子裝置與零

新聞發佈

組件兩個事業部成功達成了當初所設立的遠大預估營收目標，分別是 3,540 萬歐元 (2017 年：2,380 萬歐元) 和 9,390 萬歐元 (2017 年：8,850 萬歐元)。從策略上來說，Manz 集團電子裝置與零組件事業部在 2018 年邁出了重要的一步，與一級汽車供應商簽訂了重要合約。儲能事業部亦是開啟了另一個關鍵領域，從電動車電芯、模組和電池組的生產系統上延伸到連接電池組的全自動化生產線，Manz 的這一步，大幅擴展了日後在電動車市場的附加價值。

2018 年的代工事業部營收增加到 4,310 萬歐元 (2017 年：3,200 萬歐元)。但由於台灣廠房發生火災意外，代工事業部產生了 470 萬歐元的一次性負數影響，使其 EBIT 來到 120 萬歐元。若不包括一次性負數影響，EBIT 則為 590 萬歐元 (2017 年：4,000 萬歐元)。客戶服務事業部也隨著期望，2018 年的營收達到 1,950 萬歐元 (2017 年：1,730 萬歐元)；2018 年的 EBIT 為 390 萬歐元 (2017 年：560 萬歐元)。獲利發展顯著地隨著專案項目組合變動而影響。

財務長 Manfred Hochleitner 對未來很有信心，他表示：「持續提升競爭力與獲利能力的營運措施對我們集團內部有著顯著的成效，這可從 Manz 集團 2018 年的發展成果中看出端倪，我相信我們走在正確的道路上。當然，在 2019 年，我們希望進一步提高營收，持續提升獲利。」為了進一步提高對客戶的吸引力，Manz 集團持續自主研發。我們著重於設備設計上採用標準化製程模組越來越多，這使得客戶可以根據需求靈活地組成各種系統，加以彈性的結合及應用。如此一來，Manz 與客戶在專案的前置時間將縮短並同時降低開發成本。此外，身為一個活躍於全球的集團，Manz 管理董事會認為集團在結構與組織上仍有很大的最佳化空間。

Manz 集團將在 2019 年 3 月 28 日發表 2018 年度最終全年財報以及 2019 年度的詳細預測資料。

¹ Manz 將先前已納入全面整合的公司 Talus Manufacturing Ltd. 在調整架構下進行逆向拆分，將該公司以關係企業的身分加入到集團的財務報表內。

新聞發佈

2018 年初步財務報告與 2017 年相比

百萬歐元	2018	2017 ¹
集團營收	296.9	266.1
太陽能	105.0	104.3
電子裝置與零組件	93.9	88.5
儲能	35.4	23.8
代工	43.1	32.0
客戶服務	19.5	17.3
集團 EBIT	-3.4	0.6
太陽能	14.4	31.0
電子裝置與零組件	-12.0	-17.0
儲能	-9.9	-22.7
代工	1.2	4.0
客戶服務	3.9	5.6
集團 EBITDA	9.5	10.1
太陽能	18.1	33.8
電子裝置與零組件	-6.6	-13.4
儲能	-6.9	-20.4
代工	1.8	4.6
客戶服務	4.1	5.8

關於Manz集團

Manz 集團成立於 1987 年，是全球化高科技設備製造商，業務領域專注於發展太陽能、電子裝置及零組件、儲能、代工及客戶服務。

憑藉多年來在自動化、測試與檢測技術、雷射製程、化學濕製程、及捲對捲技術的專業知識，Manz 集團為製造商及其供應商提供太陽能、電子裝置及零組件、鋰離子電池技術領域的創新生產解決方案。我們的生產解決方案除了可依據客戶需求開發客製化方案，亦可提供標準化單機設備和模組化的工作站生產系統，以此建構獨立的生產系統解決方案。我們與客戶的合作非常緊密，在客戶啟動專案的初始階段即開始參與討論；因此能提供高品質、以需求為導向的解決方案，為客戶的成功做出了重大貢獻。

Manz 集團於 2006 年在德國公開上市，在德國、斯洛伐克、匈牙利、義大利、中國大陸及臺灣皆設有開發及製造基地；美國和印度也設有業務銷售及服務網路，全球擁有約 1,600 名員工。其中，亞洲地區對於集團專注發展的業務領域至關重要，因此近一半的員工在亞洲。2018 財年營收約 2.97 億歐元